



Juni 2011, communicatiewetenschappen Radboud Universiteit

Spies&Spreken geeft vaak workshops en gastcolleges voor studenten van verschillende faculteiten en vakgroepen. Alle workshops gaan over spreken, presenteren, speechen en pitchen. De studenten luisteren en doen mee: onze workshops zijn altijd interactief. De lengte van de workshops varieert: van een half uur tot 4 uur.

Aan de hand van één of meerdere proefpersonen- die we terplekke uit het publiek vragen of die zich kunnen aanmelden- leren de studenten over presentatievaardigheden. De deelnemers presenteren kort hun verhaal, pitch, introductie of anderszins studiegerelateerde presentatie, of volgen een opdracht van ons als trainers. Meteen volgt een korte scherpe analyse en op een positieve manier en met de juiste aanwijzingen zal er direct verandering merkbaar zijn in de manier van presenteren. Tussendoor is er tijd voor feedback van de zaal, een klein beetje theorie en mogelijk een paar korte groepsoefeningen. Ook als toeschouwer doen de studenten mee en zijn zij actief betrokken bij deze workshop. De studenten krijgen zeker 10 nuttige tips en nieuwe inzichten op het gebied van presenteren!

Maatwerk: elke workshop/gastcollege verloopt anders. Dit komt door de unieke inbreng van het publiek en alle deelnemers. De trainers van **Spies&Spreken** kunnen daar uitstekend op inspelen. Zij zijn een kei in het geven van snelle feedback en kunnen heel goed improviseren. Mochten er van tevoren wensen of ideeën zijn over deze workshop of training, dan horen wij die graag. Uiteraard passen wij ons programma aan specifieke wensen. Wij kunnen speciale onderwerpen aanboren, een speciaal persoon uit het publiek naar voren halen. Een thema kiezen, met Power Point werken. Kortom we horen graag jullie ideeën en input.

Kosten 250 euro per uur: inclusief voorbereiding, exclusief btw, exclusief materiaal, exclusief reiskosten.

2010: Communicatiewetenschappen (Uva Amsterdam)

2010: Unipartners (Landelijk)

2011: Communicatiewetenschappen (Nijmegen)