

Mediatraining (BASIS)

Training voor professionals (open inschrijving)

Locatie:	Spies&Spreken
Datum:	in overleg
Tijd:	9.30 uur tot 17.30 uur
Kosten:	€ 595,- per persoon per dag
Trainers:	Anne Spies Marije Alma
Deelnemers:	Open inschrijving (maximaal 8 deelnemers per dag)

Trainers Spies&Spreken:



Anne Spies (1967) is presentatiecoach en eigenaar van het Nederlandse trainingsbureau Spies&Spreken. Zij heeft vele jaren ervaring met het coachen en trainen van (beroeps)sprekers. Zij heeft een theaterachtergrond (Hogeschool voor de Kunsten, Arnhem) en is logopedist en stemdocent (Hogeschool van Amsterdam). Anne weet deze twee vakgebieden uitstekend te combineren. Een trainingsdag met haar is intensief en hard werken. De groepen zijn klein (maximaal 4-6 personen) en daardoor krijgen de deelnemers optimaal de kans om hun vaardigheden te oefenen. Anne gaat net zo lang door tot iemand de fijne kneepjes onder de knie heeft. Ze kijkt en luistert en geeft op een opbouwende manier kritiek. Praktisch oefenen met articulatie, stem, volume, houding, oogcontact en uitstraling wordt afgewisseld met korte praktijkvoorbeelden en wat beknopte theorie. Daarbij maakt Anne gebruik van haar theatertechnieken, die vaak verfrissend, vernieuwend en helder zijn. Anne Spies geeft vooral trainingen aan beroepssprekers: artsen, bestuurders uit overheid en bedrijfsleven, en juristen (advocatuur, rechterlijke macht, notariaat, openbaar ministerie).



Marije Alma (1971) is journalist en heeft jarenlange ervaring bij de NOS, eerst als producer/redacteur in Brussel, later als redacteur buitenland. De laatste jaren werkte ze als politiek redacteur op de Haagse redactie van de NOS. Menig politicus hield zij de microfoon onder de neus. Maar altijd in een goede verstandhouding: 'een goed interview maak je samen'. Haar bedrijf *Almamedia* maakt journalistieke producties. Marije presenteert politieke programma's voor GraafschapTV en werkt freelance voor diverse opdrachtgevers, op dit moment voor het ministerie van V&W. Voor Spies&Spreken verzorgt zij de mediatrainingen. Marije overvalt, vraagt door, kan gericht brutaal zijn, komt tot de kern. Zij weet deelnemers steeds te prikkelen en daardoor is de training een fantastische basis voor ieder mediaoptreden. Na afloop weet iedereen: een goed interview maak je samen!

Inhoud van de training:

- Hoe staat u de media te woord?
- Wat doet u als u onverwacht gefilmd wordt? Mag u weigeren?
- Wat kunt u beter niet doen tijdens een interview?
 - Wie is de baas in een interview?
 - Mag u een vraag weigeren?
 - Hoe brengt u de boodschap overtuigend over?
 - Wat zegt u wel, wat zegt u niet?
 - En hoe zegt u dat dan?
 - Hoe kijkt u: in de camera of naar de interviewer?
- Welke kleding trekt u aan tijdens een televisieoptreden?
- Hoe praat u: juist overdreven rustig of liever naturel?
- Wat doet u met uw mimiek?
- Ze zeggen dat je doodstil moeten zitten tijdens een tv-opname, klopt dat?

Al deze vragen zullen aan bod komen in deze eendaagse training verzorgd door **Spies&Spreken**.

Doel van de training: Deelnemers enkele tips en vaardigheden aanbieden die van nut kunnen zijn bij een mediaoptreden.

Werkwijze: De training is praktisch van aard, kort en krachtig. Aan de hand van voorbeelden (beeldmateriaal) uit de praktijk wordt de theorie besproken. Er wordt veel geoefend tijdens de training. Alles wordt opgenomen op video en alle deelnemers komen ruimschoots aan bod om vaardigheden aan te leren en uit te proberen. Wij gaan net zo lang door totdat de deelnemers een bepaalde vaardigheid onder de knie hebben, of een oude gewoonte hebben afgeleerd. Door te zien hoe anderen aan het werk zijn, leert iedereen ook van elkaar. We zullen oefenen met interviews; aan het eind van de avond bent u in staat om een kort interview af te geven en gebruikt u een paar slimme trucs en vaardigheden.

Materiaal: We werken met een kaartensysteem (geen readers). U gaat naar huis met een zeer bruikbaar en handzaam **Spies&Spreken**-pakketje vol waardevolle kaarten met daarop tientallen tips en mediaregels.

Vorbereiding: Vooraf dienen alle deelnemers een vragenlijst in te vullen waarop zij hun functie en hun ervaring met de media beschrijven.

Maatwerk: Iedere training verloopt weer anders. Wij leveren graag maatwerk en verwachten van u dat alle speciale wensen of andere ideeën van tevoren met ons zijn doorgenomen, zodat wij daarmee rekening kunnen houden bij het maken van het programma.

Combinatie van media- en presentatietraining: Afhankelijk van de wensen van de deelnemers en hun specifieke belangen en interesses kunnen we een aantal gevallen uit de praktijk bespreken. Bijvoorbeeld:

- Wat doet u als er een overval in het hotel is geweest?
- Hoe informeert u de pers bij een grote brand?
- Hoe informeert u uw gasten en de pers voor of na een hevige storm?
- U bent advocaat en loopt net de rechtszaal uit; een journalist komt op u af, u mag echt niets zeggen... Wat doet u?

Algemene informatie: Spies&Spreken is een trainingsbureau op het gebied van presentatie en communicatie en biedt individueel en in groepen trainingen aan. Ook verzorgt **Spies&Spreken** masterclasses en open trainingen van korte duur tijdens bijvoorbeeld congressen of langdurende vergaderingen. De mediatraining (basis) is een groepstraining voor maximaal 8 personen en neemt één dag in beslag. Alles wat nodig is om een mediaoptreden te verbeteren zal in deze training aan bod komen. De benadering is individueel en zeer praktijkgericht. Alle deelnemers worden toegerust om goede, verstaanbare, boeiende en overtuigende sprekers te worden, vanuit hun eigen kracht en inhoud. Voorop staat dat de deelnemers een goede uitstraling hebben en plezier hebben in het presenteren van zichzelf en hun bedrijf.

U kunt zich aanmelden via het aanmeldformulier. Uiteraard kunt u met vragen bij ons terecht.

Aanmeldformulier

Ja, ik meld mij graag aan voor de mediatraining

Naam training	Mediatraining (basis)
Datum	
Naam	
Adres	
Mobiel telefoonnummer	
E-mailadres	
Bedrijf	
Functie	
Dieetwensen	
Datum	
Plaats	
Handtekening	